

UN PENSIERO PER ROMA

Associazione per l'abbellimento urbano – APS - ONLUS
via Andrea Doria 48 int.8 – 00192 Roma – 335397594 - 333501184
cf. 97945890586 - posta@antoniobruni.it - FB Un pensiero per Roma Festival
in attivazione il sito www.pensieroXroma.it

UN PENSIERO PER ROMA

Festival d'idee per l'abbellimento urbano
Prima edizione abbinata all'istallazione temporanea della
Scultura- libreria **COLOSSEA** di Antonio Bruni

“Sculture per le piazze di Roma contemporanea” è il tema della prima edizione del festival d'idee “UN PENSIERO PER ROMA” che si svolgerà dal 20 al 27 ottobre 2017, ospite di Sorgente Group, nella Galleria Alberto Sordi, di fronte alla Presidenza del Consiglio e alla Camera dei Deputati. Il fine è di dare identità e vivibilità sociale alle piazze dei quartieri edificati dopo il 1930, inserendovi una scultura moderna o classica (i magazzini dei musei sono pieni) e una pedana, attrezzata con sedili e verde, per esibizioni di artisti.

Il festival, ideato e diretto da Antonio Bruni, è organizzato dalla ONLUS **UN PENSIERO PER ROMA** e promosso da un comitato di professionisti, artisti e intellettuali, che ne garantiscono l'autonomia e s'impegnano, a seguito della manifestazione, a sviluppare le migliori mozioni e a sottoporle all'attenzione dell'opinione pubblica. L'iniziativa si amplierà in rete oltre la sua temporalità. Il comitato è aperto: sono gradite e necessarie nuove adesioni e la disponibilità di volontari per organizzare l'evento. Il Festival non usufruisce di contributi pubblici. Le spese, ridotte ai minimi, sono sostenute con le quote degli iscritti.

Che ambizioni ha questa campagna? La decisione dell'inserimento di opere d'arte e di verde organizzato in spazi pubblici, spetta ovviamente ai Municipi e alle Sovrintendenze. Il festival vuol individuare alcuni luoghi e suscitare idee. Per ogni piazza selezionata sarà organizzato un gruppo promotore che formulerà e sosterrà un progetto. Il dialogo tra associazioni di cittadini e istituzioni potrà poi produrre risultati concreti.

Il Festival UN PENSIERO PER ROMA si svolgerà nella Galleria Alberto Sordi, nello spazio tra la libreria Feltrinelli e le porte su Piazza Colonna, davanti all'istallazione temporanea della scultura libreria COLOSSEA. L'opera, che ricorda nel profilo l'Anfiteatro Flavio, è prestata come simbolo e luogo fisico e virtuale del Festival, ma non è inseribile in una piazza, date le sue caratteristiche di montaggio e di deteriorabilità all'esterno.

La sua esposizione è un invito alla raccolta delle idee in una struttura aperta. La creazione di una libreria, in un tempo in cui il libro sembra destinato a uscire dal mercato, è una sfida alla dispersione e alla superficialità. Gli elementi che compongono l'opera sono tutti diseguali, come deve essere la pluralità delle espressioni. COLOSSEA le vuol accogliere in una composizione a spirale, immagine del sapere che avvolge, ma non rinchiede e non esclude.

UN PENSIERO PER ROMA è un festival d'idee che si articolerà in interventi, proposte ed esibizioni. Le sezioni sono: Quale scultura per piazza...? - Spazi per la cultura (biblioteche, teatri di periferia, musei diffusi, palchi per libere esibizioni) - Un'autrice e un autore – Musicisti, a solo - Le voci che interpretano - Associazioni e istituzioni per le tradizioni della capitale.

COLOSSEA sarà visibile dalle 8,30 alle 21, negli stessi giorni (20-27 ottobre 2017) del Festival, che si svolge dalle ore 19 alle 20. Galleria Alberto Sordi, lato Piazza Colonna. Ingresso e partecipazione sono liberi.

Cosa si può fare per collaborare con il Festival UN PENSIERO PER ROMA?

contatto con il direttore del Festival Antonio Bruni 335 397594 posta@antoniobruni.it

aree di collaborazione:

- 1) Promotore di una piazza
- 2) Contatti con associazioni, comitati, gruppi,
- 3) Contatti con aziende
- 4) Contatti con i Municipi
- 5) Contatti con università e centri studi: seminari su Colossea; doc sull'iniziativa
- 6) Ufficio stampa e comunicazione (vari settori): grandi tv e radio, emittenti locali, giornali e siti web, supplementi rotocalco (Venerdì, Sette ...), guide spettacoli e mostre, giornali quotidiani, settimanali, giornali e riviste di gruppo e di settore
- 7) Riprese televisive e fotografiche; contributi per le tv; doc sulla manifestazione
- 8) Segnalare artisti per brevi esibizioni
- 9) Caricamento e comunicazione in rete delle cronache
- 10) Contatti con gli invitati a intervenire per definire il calendario

“Promotore di una piazza” è l'area principale di collaborazione. Chi vuol farlo deve scegliere una piazza che gli sta a cuore..

I compiti sono:

- scegliere una piazza nei quartieri edificati dopo il 1930 (senza vincoli storici);
- coinvolgere professionisti, commercianti, studenti e altri cittadini per sensibilizzarli al progetto di inserimento di una scultura.
- scrivere un breve e semplice progetto sotto forma di mozione
- costituire in maniera informale un comitato di promozione chiedendo adesione e firma della mozione, non altro;
- fotografie, piantina e notizie storiche sulla piazza
- ipotesi del punto di collocazione
- raccogliere pareri sul tipo di scultura da inserire (moderna o classica, in metallo o pietra, astratta o figurativa...)
- calendarizzare nel festival lo spazio per presentare la proposta di piazza
- inserire la notizia in pagine fb, siti e giornali del quartiere
- contatti con associazioni, parrocchie, sezioni di partito
- contatti con il Municipio